

項目	評価基準	チェック	メモ
実績と専門知識	- 会社が運営した具体的なAmazonプロジェクトの売上、レビュー数、ランキングの向上実績がどの程度か		
	- どの業界・カテゴリーに強みがあるか(ファッション、家電、日用品など)		
	- 広告運用(Sponsored Products, Sponsored Brands, DSP広告など)に関する専門知識があるか		
	- Amazon SEOに関する知識や具体的な最適化の方法(商品タイトル、検索キーワード、バレットポイント、画像の最適化)が明確に説明できるか		
	- 最新のAmazonのアルゴリズムやポリシー変更に対応しているか		
提供サービスの範囲	- 商品のリスティング作成から販売戦略、広告運用、レビュー管理、在庫管理までの範囲をカバーしているか		
	- Amazon FBA(Fulfillment by Amazon)のサポートがあるか		
	- 売上データ分析や競合調査の提供頻度(例:月次、四半期、カスタムレポート)		
	- Amazonのマーケットプレイス外でのプロモーションや販売チャネルのサポート(例:自社サイトや他のECプラットフォームとの連携)		
費用対効果	- 海外市場(Amazon US, UK, EUなど)への販売展開支援が可能か		
	- 初期費用、月額費用、成功報酬型の料金体系は明確か		
	- 成果が出た場合の手数料や成功報酬の詳細(売上の何%など)		
	- ROI(Return on Investment)やROAS(Return on Ad Spend)を事前に提示できるか		
	- 提供されるサービスの費用対効果が具体的に説明されているか(例:広告費用をどれくらい節約できるか、売上増加の見込みがどの程度か)		
担当者のコミュニケーション能力	- 初回打ち合わせ時の対応が迅速で、質問に対して的確な回答が得られたか		
	- メールや電話の返信が24時間以内にあるか		
	- プロジェクト進捗や課題に対して、具体的な提案をしてくれるか		
	- 問題やトラブルが発生した場合、即座に対応してくれる体制が整っているか		
	- 初回ミーティングでクライアントのニーズを正確に理解しているか		
	- 必要な説明を簡潔かつ明瞭に行い、専門用語を理解しやすい形で伝えてくれるか		
評判	- クライアントのレビューや推薦状は、GoogleレビューやSNS、独立したレビューサイトで確認できるか		
	- 過去のクライアントが満足した具体的な点と、不満だった点は何か(納期、成果、コミュニケーションの頻度など)		
	- 同業他社との比較で評判がどうか		
	- ネガティブレビューや評価の内容と、それに対する会社の対応がどうだったか		
カスタマイズ可能性	- クライアントのニーズに応じた柔軟なプラン変更が可能か		
	- 広告予算や販売目標に基づいた個別の最適化戦略を提案できるか		
	- 提供されるレポートや戦略会議の頻度(例:週次、月次、四半期)をクライアントのニーズに合わせて変更できるか		
	- 短期プロジェクトや期間限定キャンペーンに特化したサポートが可能か		
	- 契約内容を柔軟に変更する際の追加費用や条件はどうなっているか		
透明性	- 定期的なレポートの提供頻度(例:月次、四半期)とその内容(売上、広告パフォーマンス、KPIの進捗など)が明示されているか		
	- 売上や成果に対する具体的な指標(KPI)が設定されているか		
	- 成果が期待通りでない場合の対応策や戦略変更について、明確なプロセスがあるか		
	- 広告費用や運営費用に不透明な追加料金がないか		
サポート体制	- 経費や手数料が明確に提示されているか、見積もり段階で全てのコストが詳細に説明されているか		
	- 定期的なコンサルティングミーティングの頻度(例:月次、週次)はどのくらいか		
	- 新商品のローンチやキャンペーンなど、特定イベント時に増加するサポートリソースが柔軟に対応可能か		
契約期間と解約条件	- クライアント専用の担当者が一人つか、またはチーム制でのサポートか		
	- 最低契約期間が何ヶ月か(1ヶ月、3ヶ月、6ヶ月など)		
	- 途中解約した場合のペナルティや違約金の有無		
追加コストの有無	- 契約更新時の条件変更が可能か(料金、サポート範囲の増減など)		
	- 初期設定費用、コンサルティング費用、広告費用、画像作成やデザインの外注費、物流費用など、追加で発生する可能性のあるコストが明確か		
技術的なサポート	- 提供される基本サービスに含まれる内容と、オプションで追加費用がかかるサービスが明示されているか(例:追加の画像作成や翻訳サービスなど)		
	- Amazon APIの連携やデータフィードの最適化に関する技術的なサポートがあるか		
	- マーケットプレイス外のシステムやツール(ERP、CRMなど)との連携をサポートしているか		
	- 商品画像や動画の最適化(解像度、フォーマット、サイズ変更など)に関する技術サポートがあるか		