

項目	評価基準	チェック	メモ
1. Shopify Expert認定	- 会社がShopify Expertに認定されているか		
	- 認定の有効期限や最新の更新情報があるか		
2. 制作実績	- 実績として紹介されているサイトがあるか		
	- 制作事例が多様で、自社の業種に適合しているか		
	- 実績サイトのクオリティが高いか(デザイン・機能性)		
3. 評判・レビュー	- 口コミサイトやSNSでの評判が良いか		
	- 顧客からのフィードバックがポジティブで信頼できるか		
	- 過去のプロジェクトの成功率が高いか		
4. 提案力	- 事前のヒアリングが丁寧か		
	- 提案内容が具体的で、目標に合致しているか		
	- Shopifyの特性を活かしたカスタマイズや機能提案があるか		
	- ECサイトの成長戦略についても提案があるか		
5. コミュニケーション能力	- 担当者の説明がわかりやすく、丁寧か		
	- 質問や問い合わせに迅速に対応してくれるか		
	- プロジェクトの進捗報告が定期的に行われるか		
6. 費用の妥当性	- サービス内容と費用のバランスが取れているか		
	- 料金プランが明確で、追加費用の可能性が事前に説明されているか		
	-見積もりが詳細で、各工程の費用が明示されているか		
7. 制作後のサポート体制	- 制作後の保守・管理サポートがあるか		
	- Shopifyのアップデートに対応しているか		
	- トラブル対応の迅速さとサポートの品質が保証されているか		
	- マーケティングのサポートをしてくれるか		
	- 受注や物流業務も対応してくれるか		