

項目	評価基準	メモ
1. 実績・評判	楽天市場での運営経験が豊富 成功事例が具体的に記載されている 楽天市場での受賞歴・表彰がある クライアントのロコミや評判が良い 他社からの紹介やリピーターが多い	
2. 料金形態	料金プランが明確に説明されている 固定費型の料金プランがある 成果報酬型の料金プランがある 契約期間や解約条件が明確 成果報酬の場合、KPIの基準が納得できる内容	
3. 提供するサービス内容 (自社のリソース・スキル不足を確認)	マーケティング代行はあるか(広告運用・販促キャンペーンなど) ショップの商品登録代行はあるか バナーや商品画像の制作サポートはあるか カスタマーサポート対応はあるか 物流や発送代行の手配はあるか データ分析・売上レポート提供はあるか キャンペーンやイベント企画提案はあるか	
4. 得意ジャンルの適合性 (自社商品の実績を確認)	アパレル業界の実績がある 食品関連のノウハウを持っている 家電製品の取り扱い経験が豊富 家具・インテリア業界の成功事例がある その他、自社業種に対応する実績がある	
5. コミュニケーションと担当者の対応	担当者との相性が良い(初回面談や質問対応) コミュニケーションがスムーズで迅速 ビジョンや価値観の共有ができている 問題解決能力が高く、柔軟に対応する姿勢がある	