

| 項目                        | 評価基準  | チェック | メモ |
|---------------------------|---|------|----|
| 1. 運営実績と専門知識              | 楽天市場での運営実績があるか？   |      |    |
|                           | 成功事例やクライアントの声を提供しているか？  |      |    |
|                           | 楽天のプラットフォーム特有のツールやガイドラインに精通しているか？                             |      |    |
|                           | 自社と同じ業界または商品カテゴリでの運営経験があるか？                                   |      |    |
| 2. サービス内容とニーズの一致          | 自社のニーズに合ったサービスパッケージを提供しているか(例:店舗設立、商品登録、マーケティング、カスタマーサポートなど)？ |      |    |
|                           | 自社が楽天で直面している特定の課題に対応できるか？                                     |      |    |
|                           | サービス内容のカスタマイズが可能か？  |      |    |
| 3. 料金体系と透明性               | 広告運用や物流管理などの追加サポートがあるか？                                       |      |    |
|                           | 料金体系が明確で、隠れた費用がないか？   |      |    |
|                           | 固定費、成果報酬、歩合制など、異なる料金プランを提供しているか？                              |      |    |
|                           | 将来的なニーズや予算の変化に応じた柔軟な料金プランがあるか？                                |      |    |
| 4. コミュニケーションのしやすさとサポート体制  | 各サービスに関する詳細な費用内訳を提供しているか？                                     |      |    |
|                           | 自社専任のアカウントマネージャーや担当者がいるか？                                     |      |    |
|                           | メール、電話、ミーティングなどで迅速かつ積極的なコミュニケーションを取っているか？                     |      |    |
|                           | 必要に応じて多言語サポート(日本語、英語など)が可能か？                                  |      |    |
| 5. パフォーマンス追跡とレポート         | 定期的な進捗レポートやデータ分析の提供があるか？                                      |      |    |
|                           | 売上、トラフィック、コンバージョン率などの詳細なパフォーマンス追跡があるか？                        |      |    |
|                           | 定期的なレポートや進捗の更新があるか？   |      |    |
|                           | レポートは理解しやすく、行動に繋がるインサイトを提供しているか？                              |      |    |
| 6. 楽天のポリシーおよびコンプライアンスの知識  | 結果やフィードバックに基づいて戦略を調整する体制があるか？                                 |      |    |
|                           | 楽天のポリシー、ルール、および要件に精通しているか？                                    |      |    |
|                           | 楽天の規則や更新に従って、店舗が常にコンプライアンスを遵守するようサポートしているか？                   |      |    |
| 7. マーケティングおよびプロモーションのサポート | ポリシー違反やペナルティが発生した場合の対応サポートがあるか？                               |      |    |
|                           | 楽天に特化した広告やプロモーション戦略(例:SEO、楽天広告)を提供しているか？                      |      |    |
|                           | 楽天スーパーセールやその他の特別イベントのキャンペーン管理ができるか？                           |      |    |
| 8. 会社の評判とクライアントのフィードバック   | 楽天の基準に沿った魅力的な商品ページやビジュアルを作成できるか？                              |      |    |
|                           | クライアントのロコミやレビューは良好か？  |      |    |
|                           | 楽天での業績に関する業界賞や認定を受けているか？                                      |      |    |