

項目	評価基準	チェック	メモ
1. 会社の特化分野	ECモールに特化しているか？		
	自社ECサイトに特化しているか？		
	両方に対応しているか？		
	対応するプラットフォーム(例: Shopify、Magento、WooCommerce)は？		
2. 業界の知識	貴社の業界に対する知識があるか？		
	業界特有のニーズや課題を理解しているか？		
	同業他社での実績があるか？		
3. 制作事例の評価	過去の制作事例はブランドイメージに沿っているか？		
	デザインは直感的で操作しやすいか？		
	顧客が迷わず商品を見つけられるようになっているか？		
	商品情報がわかりやすく記載されているか？		
	購入完了までのステップが煩わしくないか？		
	商品レビューが適切に掲載されているか？		
	事例のデザインはレスポンス対応(モバイル対応)しているか？		
4. 提案内容の充実度	ターゲット顧客を理解した提案がされているか？		
	貴社のビジネス目標に沿った戦略的な提案があるか？		
	競合分析に基づく差別化の提案があるか？		
	最新技術やデザインのトレンドが取り入れられているか？		
	SEOやアクセス解析など、デジタルマーケティングの要素が提案されているか？		
5. 制作後の運営サポート	集客施策(広告運用やSEOなど)のサポートがあるか？		
	サイト開設後のパフォーマンス分析や購入率改善施策が提案されるか？		
	フルフィルメント(注文処理、配送、在庫管理)に関するサポートやノウハウが提供されているか？		
	リピーター獲得のための施策(メールマーケティングやLTV向上施策)が提案されるか？		
6. コストと納期	見積もりは明確か？		
	追加費用が発生する可能性について事前に説明があるか？		
	納期が明確に提示されているか？		
7. コミュニケーションと相性	担当者とのコミュニケーションはスムーズか？		
	貴社の要望やビジョンを理解しているか？		
	定期的なミーティングや進捗報告がスムーズに行われるか？		