

項目	評価基準	メモ
楽天での運用実績	多様な成功事例があるか	
	楽天独自の広告フォーマットに精通しているか	
	定期的な成果報告と改善提案を行っているか	
	具体的なKPI(重要業績評価指標)を設定しているか	
提案内容の具体性	目標達成に向けた明確な戦略があるか	
	各フェーズでのアクションプランを提示しているか	
	見積もりに詳細な内訳があるか	
	改善提案や追加施策が具体的であるか	
レポートと分析	定期的で詳細なレポートがあるか	
	数値データに基づいた分析があるか	
	今後の施策に対する提案が含まれているか	
	カスタマイズされたレポートフォーマットがあるか	
コミュニケーションの質	迅速かつ丁寧な対応があるか	
	報告や相談が定期的に行われるか	
	提案やフィードバックが積極的であるか	
	クライアントの理解を深める努力をしているか	
最新の楽天トレンドと技術への理解	楽天の新機能や広告フォーマットに精通しているか	
	AIや自動化ツールなど、最新技術の活用に積極的か	
	楽天市場のアルゴリズムやSEO対策を理解しているか	
	トレンド分析と顧客データの活用に強みがあるか	